



dimanche 7 mars 2021

Bulletin Infos n°6 *

*Également disponible sur notre site internet : [Bulletins-info – AAAULNAYPSA](#)

Cher(e)s ami(e)s.

Un nouveau bulletin d'information, qui nous le souhaitons vous trouvera, ainsi que vos proches, en bonne forme vous permettant d'aborder cette année avec sérénité. et optimisme.

1) Votre Amicale.

Il est vrai qu'on se souviendra longtemps de cette année 2020.
Annulation de tous nos projets, y compris notre AG, notre rendez-vous annuel, convivial et tant apprécié de tous.

Une année pas tout à fait blanche puisque notre nouveau site internet a vu le jour, et comptabilise à ce jour plus de 1000 connexions.

En 2021 nous nous attellerons à tous les moyens dont nous disposerons pour essayer de projeter des activités pouvant répondre à vos souhaits et respectant strictement les consignes sanitaires en vigueur au moment dit. Nous vous maintiendrons au courant de l'avancement de nos projets.

Pour patienter, une rétrospective permettant de revivre les bons moments passés ensemble, est en cours de réalisation et vous sera communiquée.

N'hésitez pas à nous solliciter.

Par téléphone :

Permanence tous les lundis matin de 09h00 à 12h00 au Conservatoire
01 56 50 80 35

Par Mail via [notre site](#) onglet « nous contacter ».

Nota : Certains d'entre vous se sont inquiétés de ne pas trouver le formulaire de ré-adhésion. Comme nous l'avions communiqué, considérant que 2020 aura été une « année blanche », nous avons choisi de ne pas vous soumettre, comme les années précédentes, le formulaire de ré-adhésion, mais **de prolonger jusqu'à la fin 2021 la validité de votre adhésion 2020** (sauf avis contraire de votre part, que nous ne manquerons pas de prendre en compte si vous nous en avisez).

2) Continuons par le sujet qui nous préoccupe tous.

La COVID-19*



C'était dans notre bulletin du 16 Avril 2020...

« Nous espérons tous que cette période soit mise à profit pour en sortir d'une manière définitive, que des leçons en soient tirées et des actions menées par nos instances « dirigeantes » ... »

Février 2021.

Certes des actions ont été entreprises, mais la Covid-19* est toujours là. Qui plus est des variants de son virus, découverts dans le sud de l'Angleterre est en Afrique du sud nécessitent encore plus de précautions. En effet si la maladie Covid-19 reste la même, les virus, eux, ont beaucoup évolué et sont plus contaminants.

En l'occurrence, le gouvernement a suivi les recommandations du Haut Conseil de la santé publique.

Il demande désormais aux personnes ne portant pas de masque de respecter une distance d'au moins 2 mètres (et non plus de 1 mètre) avec les autres, en intérieur comme en extérieur. Le ministre de la Santé Olivier Véran a aussi demandé aux Français de ne plus porter de masques en tissu de catégorie 2 ou de masques fabriqués à la maison. La raison : ils ne filtrent pas assez les particules en suspension dans l'air (ex. : les gouttelettes de salive). Il a demandé aux Français d'utiliser des masques en tissu de catégorie 1, des masques FFP2 (ou des masques chirurgicaux).

Nous avons compris que les « gestes barrière » sont des facteurs déterminants et peuvent quelque peu « assouplir les règles de confinement, à la condition d'être respectés par tous.

Mais les gestes barrière ne suffiront pas !

Se faire vacciner, c'est se protéger soi, mais aussi protéger ceux qui nous entourent. Plus une collectivité compte de personnes vaccinées, plus elle prévient les risques d'épidémies. La vaccination permet de sauver des millions de vie chaque année et aide à éliminer des maladies dans de nombreuses régions du monde.

Au niveau individuel

Lors d'une vaccination, un microbe (bactérie, virus) rendu inoffensif ou une sous unité de ce microbe est introduit dans notre corps. Il ne nous rend pas malade mais permet à notre système immunitaire de fabriquer des anticorps pour le neutraliser. Si plus tard nous sommes exposés de nouveau à ce microbe, notre système immunitaire le reconnaît tout de suite et réduira la gravité des symptômes de la maladie, voire l'éliminera rapidement avant que nous tombions malades et puissions contaminer les autres.

Au niveau collectif

Au niveau collectif, la vaccination limite la circulation du germe, en particulier pour les virus comme le **SARS-CoV-2**** qui se transmettent facilement d'une personne à une autre. En complément des gestes barrière, en plus de protéger les personnes vaccinées, la vaccination permet aussi de protéger les personnes qui ne peuvent pas être vaccinées (personnes souffrant de graves maladies par exemple) ou dont le système immunitaire est trop affaibli pour que la protection du vaccin soit pleinement efficace, dont les personnes âgées et immunodéprimées.

* **Corona Virus Disease 2019**. Maladie provoquée par le coronavirus de 2019

** **SARS-CoV-2** Nom scientifique du coronavirus.



Enfin un bisou, sans masque, de papi/mamie vaccinés ?

Eh bien Non ! Si l'on est vacciné, pourquoi cela reste-t-il nécessaire ? On sait que les vaccins utilisés par la France réduisent la gravité des symptômes de la maladie. En revanche, on ne sait pas si les personnes vaccinées seront ou non contagieuses), si elles sont porteuses du virus. Enfin, une personne vaccinée risque d'avoir le virus sur ses mains par exemple (et donc de le transmettre) si elle n'a pas respecté les gestes barrières.

Maintenir les efforts afin d'éviter une troisième vague de l'épidémie, et de fait, le confinement nous l'espérons tous.

Nota : *Un BON site internet élaboré par de jeunes français* [CovidTracker](#) est un outil permettant de suivre l'évolution de l'épidémie à Coronavirus en France et dans le monde.

Info de dernière minute ;

Et si le smartphone devenait une arme de lutte contre l'épidémie de Covid-19 ? Déjà utile dans bien des domaines, devenu depuis plus d'une décennie bien plus qu'un téléphone, le mobile pourrait se transformer en laboratoire de dépistage de coronavirus

Des chercheurs de Lille développent un dispositif permettant de faire son propre test Covid, sur son téléphone portable, via un prélèvement salivaire. La fiabilité serait équivalente à celle d'un test PCR, rapporte BFMTV.



AFP, publié le dimanche 07 mars 2021 à 08h03

Le géant pharmaceutique Merck et un laboratoire américain ont annoncé des progrès samedi dans la conception **d'un médicament administré par voie orale contre le Covid-19: leur antiviral en cours de test a eu des effets positifs dans la réduction de la charge virale.**

"Sachant qu'il y un besoin non satisfait de traitements antiviraux contre le SARS-CoV-2, nous sommes encouragés par ces résultats préliminaires", a déclaré dans un communiqué Wendy Painter, la cheffe des médicaments de Ridgeback Biotherapeutics.

Merck a interrompu fin janvier son travail sur deux potentiels vaccins contre le Covid-19 mais continue ses recherches sur deux traitements contre la maladie, dont le molnupiravir, développé avec la société américaine Ridgeback Bio.

Le médicament a réduit de façon significative le charge virale chez les patients au bout de cinq jours de traitement, a indiqué l'entreprise samedi lors d'une réunion avec des spécialistes des maladies infectieuses.

La phase 2a du test (les essais comptent trois phases avant la possible commercialisation) a été conduite sur 202 patients non hospitalisés, ayant le Covid-19 avec des symptômes. Il n'y a eu aucune alerte en termes de sécurité, et "sur les quatre incidents sérieux rapportés, aucun n'a été considéré en lien avec le médicament étudié", a précisé le laboratoire.

3) Les Ventes Collaborateurs Groupe et nous.

Un entretien téléphonique le 1er Février 2021 avec Monsieur Philippe Claverol, Responsable VCG MONDE, nous permet aujourd'hui d'apporter quelques éléments de réponses aux questions les plus fréquemment posées.

- Commande de voiture hors stock ?

Le « configurateur » permettant de décrire le véhicule de son choix (modèle, options, couleur...), et à fortiori de le commander n'est plus disponible sur le site internet depuis le 28 Mai 2020. Le but était l'optimisation de la rotation, et la réduction des stocks.

A ce jour les consignes de la direction sont de privilégier la vente de voitures sur stock afin de ne pas accroître la « tension » sur les délais vis-à-vis de nos clients, comme c'est le cas actuellement sur 2008,3008, boîtes auto..., et de continuer à réduire les stocks....

Aucune date n'est fixée à ce jour quant à la mise à disposition à nouveau du configurateur donc de la possibilité de commander des voitures hors stock.

Cependant, afin de répondre au mieux aux besoins des collaborateurs, un stock de 3000 véhicules (contre 1500 auparavant) est désormais disponible pour VCG, grâce à l'ouverture des stocks du réseau PSA Retail France et Europe en sus de ceux de la filiale France.

Les critères permettant de rechercher un véhicule disponible sur stock vont être « affinés » dans les prochains jours et mis à disposition sur le site internet.

Les statistiques montrent que 95% des collaborateurs trouvent leur véhicule sur stock.

La mise à disposition du véhicule dans un délai maximum de trois semaines reste également un facteur déterminant.

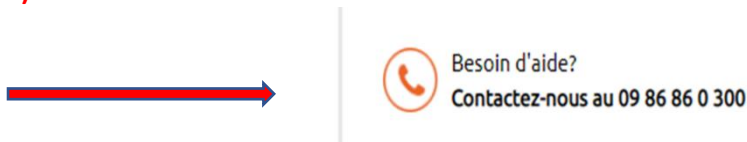
- Comment commander une voiture ?

L'introduction de la vente en ligne, parallèlement au système classique s'est fait progressivement en 2019.

Depuis 2020 la commande de voiture se fait exclusivement sur le site internet **CLICVCG****.

Cela nécessite un identifiant et un mot de passe.

Vous avez oublié votre mot de passe ou vous n'arrivez pas à vous connecter (pas encore de compte par exemple) ?



coût d'un appel local)

La plate-forme téléphonique de VCG pour assurer la réponse aux appels a été renforcée elle est désormais composée de 20 personnes

Une fois connecté vous aurez accès aux différents « Store » de chaque marque.

Ceci vous permet de consulter les véhicules proposés en achat ou LLD suivant vos choix.

Après avoir sélectionné le véhicule de votre choix, vous pourrez passer la commande. IL vous sera alors demandé de vous identifier sur votre compte pour la marque choisie. (sauf OPEL qui ne le nécessite pas).
Ce compte est à créer un fois et sera disponible pour tous les achats à venir et vous permettra de commander votre véhicule et surtout devient votre espace réservé client de VCG pour la marque choisie. (Commande, financement, échanges de mails suivi, livraison...).

En l'occurrence les accès « Mon compte » « Mon Panier » sont disponibles comme sur tout site d'achat en ligne.

Pour chacun des comptes votre identifiant sera votre adresse mail courante.
Vous choisirez un mot de passe (qui peut être identique pour tous les « stores »).



Besoin d'aide?
Contactez-nous au 09 86 86 0 300

Des difficultés ?

Une FAQ (foire aux questions) est disponible en ligne : [La FAQ de CLICVCG](#)

La réponse à votre question n'y figure pas, ou pas suffisante ?

Contactez la plate-forme conseil de VCG

CLICVCG**. [disponible aussi à partir du site de notre Amicale](#)

Le Groupe.



Résultats 2020 du

Groupe PSA

Ventes mondiales à 2,5 millions d'unités dans un contexte de crise sanitaire

- **17 modèles électrifiés en vente**
- **Trois récompenses² décernées par des experts de l'automobile : 'Car Of the Year', 'Autobest' et 'IVOTY'**
- **Groupe PSA, parmi les constructeurs les plus performants en matière d'émissions de CO₂ et conforme dès le premier jour avec les objectifs européens de 2020**
- **Des parts de marché en augmentation au 4e trimestre dans les principales régions, avec une progression significative en Afrique Moyen-Orient**

« Tout au long de 2020, année marquée par la crise du coronavirus, nos équipes partout dans le monde ont fait preuve de combativité et ont continué à offrir à nos clients des modèles propres, sûrs et abordables, pour assurer leur liberté de mouvement. Le respect dès le premier jour des objectifs européens en matière de CO₂ repose sur notre engagement éthique.

Avant d'ouvrir un nouveau chapitre avec Stellantis, je tiens à féliciter toutes les équipes pour ces réalisations remarquables. », a déclaré Carlos Tavares, président du Directoire du Groupe PSA.

Europe : retour à la croissance au dernier trimestre et performances CO₂

Le Groupe a également réussi à maintenir sa position sur son principal marché, la France, gagnant 0,14 pt de pénétration sur l'année.

En restant concentré sur sa performance CO₂, le Groupe atteint les objectifs européens en 2020, conformément à son engagement. Le respect de ses objectifs CO₂ a pu être réalisé grâce au travail fait sur l'optimisation des moteurs thermiques et à une forte croissance de ses ventes de modèles électrifiés (LEV) : 120 000 immatriculations en 2020 sur le marché européen.

Moyen-Orient et Afrique : forte offensive commerciale

La part de marché du Groupe dans cette région s'est établie à 7,2 % (+2,1 pts par rapport à 2019). Par ailleurs, la présence du Groupe a été étendue sur le continent via de nouveaux importateurs dans les pays du CCG (Conseil de Coopération du Golfe) et les pays subsahariens. L'année 2020 a également été celle du déploiement de l'empreinte industrielle du Groupe PSA dans la région avec le doublement de la capacité de production de l'usine de Kenitra et le lancement de la production de la Citroën Ami.

Chine : croissance des ventes mensuelles depuis septembre

Après un premier semestre difficile, les ventes du Groupe en Chine ont augmenté, mois après mois à partir de septembre pour atteindre en décembre 2020 le niveau de décembre 2019.

Le nouveau modèle économique de DS en Chine est désormais en place avec une filiale à part entière axée sur l'exécution avec des voitures soit importées soit fabriquées localement. Le lancement de DS 9 est prévu pour le premier semestre 2021.

Amérique latine : faire face à la crise avec résilience

Les marchés latino-américains ont été durement touchés par la crise du coronavirus tout au long de l'année (avec des baisses allant de -27% à -31% par rapport à 2019). Groupe PSA a cependant réussi à enclencher une reprise de ses ventes pour atteindre une part de marché au 4^{ème} trimestre 2020 supérieure à celle de la même période en 2019. : 2,5% contre 2,3%. En Argentine, sa part de marché est passée de 10,1 % en 2019 à 10,5 % en 2020, grâce aux lancements de la Nouvelle Peugeot 208, produite localement (à Palomar) sur la plate-forme CMP, et la Citroën C5 Aircross. Le « one ton » pick-up, Peugeot Landtrek, a été lancé au 2nd semestre au Mexique, pays dans lequel la part de marché du Groupe est désormais supérieure à 1 % pour la première fois.

Inde et Asie-Pacifique : augmentation de la part de marché du Groupe

Dans cette région, la part de marché de PSA s'est améliorée en 2020, puisque les ventes du Groupe ont diminué seulement de 6,6 % sur un marché en baisse 18,3 % par rapport à 2019.

Le succès des trois marques du Groupe au Japon se poursuit, notamment avec les récents lancements des Citroën Berlingo, des Peugeot 208, 2008 et e-2008, des DS 3 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK E-TENSE.

En Inde, l'arrivée de la marque Citroën est prévue pour le premier semestre 2021 avec la Citroën C5 Aircross SUV et sera suivie par de nouveaux modèles disruptifs conçus localement.

Eurasie : parts de marché en hausse

Alors que les performances de la région ont été affectées par la crise du coronavirus, les ventes du Groupe ont augmenté. Sa part de marché a progressé de 0,2 pt (de 0,7 % à 0,9 %), en particulier dans les deux principaux pays, la Russie et l'Ukraine.

Toutes les marques Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Opel ont contribué à cette performance, en particulier en Ukraine. Le récent lancement de la marque Opel en Russie est sur une bonne dynamique pour la première année complète de la Marque dans ce pays.

Puisque que nous sommes dans les chiffres, continuons

AFP, publié le jeudi 04 février 2021 à 08h10

Les ventes de véhicules électriques ont doublé et celles d'hybrides rechargeables triplé en 2020, selon les chiffres publiés jeudi par l'Association des constructeurs européens (ACEA).

L'Allemagne, l'Italie et la France ont notamment vu leurs ventes d'électriques exploser.

Les voitures électriques ont aussi grignoté la part de marché des véhicules à essence.

Au quatrième trimestre, les ventes de véhicules à essence ont baissé de 33,7% à 1,2 million d'exemplaires (40,6% de parts de marché) et celles des diesels de 23% à 731.000 unités (24,5%).

Les voitures électriques ont progressé de 216,9%, à 248.000 exemplaires, les hybrides rechargeables de 331% à 227.000 exemplaires, les hybrides non rechargeables de 104,7% à 435.000 exemplaires, et les autres énergies (GPL, E85), gaz naturel), surtout vendues en Italie, de 19,6% à 70.000 exemplaires.

Sur toute l'année 2020, l'essence a représenté 47% des ventes de voitures individuelles, les diesel 28%, les hybrides 11,9%, les électriques et hybrides rechargeables 10,5%, et les autres énergies

4) Le Groupe (suite)

Stellantis vous avez dit Stellantis ?



Un logo pour exprimer l'esprit de Stellantis

Date de publication : **09/11/2020**

Peugeot S.A. ("**Groupe PSA**") et Fiat Chrysler Automobiles N.V. ("**FCA**") (NYSE : FCAU / MTA : FCA) dévoilent aujourd'hui le logo de Stellantis, la nouvelle société qui résultera de leur fusion à 50 :50.

Le logo symbolise le riche héritage des entreprises fondatrices de Stellantis et la force du portefeuille de 14 marques automobiles historiques du nouveau groupe. Il illustre également la richesse de la diversité des profils professionnels de ses salariés travaillant dans toutes les régions du monde. Le nom Stellantis - dont la racine latine "stello" signifie "briller d'étoiles" incarne la représentation visuelle de l'esprit d'optimisme, d'énergie et de renouveau d'une entreprise diversifiée et innovante, déterminée à devenir l'un des nouveaux leaders de la prochaine ère de mobilité durable.

La présentation du logo est une nouvelle étape vers la mise en œuvre du projet de fusion, qui devrait avoir lieu d'ici la fin du premier trimestre de 2021, sous réserve des conditions de clôture habituelles, comprenant l'approbation de l'opération par les actionnaires des deux sociétés lors de leurs assemblées générales extraordinaires respectives et la satisfaction des exigences en matière de concurrence et autres exigences réglementaires.

Amsterdam, le 19 janvier 2021

- Aujourd'hui marque le lancement de Stellantis NV [STLA] (« **Stellantis** » ou « l'Entreprise » ou « le Groupe »), un leader mondial d'une nouvelle ère de mobilité durable, dont l'objectif est d'offrir une liberté de mouvement grâce des solutions distinctives, abordables et efficaces, et qui est parfaitement placé pour saisir toutes les opportunités qui se présenteront dans une industrie mondiale faisant face à des changements rapides et profonds.

Stellantis : naissance d'un leader mondial de la mobilité durable

- **Une nouvelle entreprise** avec l'agilité, la créativité et l'efficacité nécessaires pour saisir les opportunités d'une nouvelle ère de mobilité durable, et capable d'offrir des solutions innovantes contribuant à changer la mobilité dans notre société.
- **Un riche héritage** issu de marques automobiles prestigieuses et emblématiques, de marques de mobilité innovantes, et profondément ancré dans les communautés au sein desquelles l'entreprise opère.
- **Une offre de 39 véhicules électrifiés** disponible avant fin 2021 pour renforcer la dynamique commerciale sur les marchés internationaux.
- **Une taille significative** avec des positions commerciales bien établies en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine.
- **Un bilan solide** au démarrage des opérations.
- **Des synergies** annuelles équilibrées estimées à plus de 5 milliards d'euros en rythme de croisière.
- **Une structure de gouvernance robuste** dès le premier jour, destinée à créer une réelle valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.
- **Un engagement inébranlable des 400 000 employés** du Groupe pour dépasser les attentes des clients et atteindre l'excellence.

L'embaras du futur choix.....

Le groupe exploite et commercialise les marques Peugeot, Citroën, DS, Opel, Vauxhall et Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Maserati, Chrysler, Jeep, Dodge, RAM.



La bourse

La nouvelle entreprise a été introduite en bourse hier, le 18 janvier, sur Euronext (Paris) et la Borsa Italiana (Milan), et aujourd'hui sur le New York Stock Exchange.

Les résultats financiers de l'exercice 2020 seront communiqués le 3 mars 2021.

Nota : [Un appui sur Ctrl + clic sur l'image qui précède permet l'accès à différentes vidéos sur le sujet.](#)

Stellantis (suite)

3 mars 2021

Résultats de l'année 2020 de FCA et Groupe PSA

A la suite de la création de Stellantis N.V., fruit de la réalisation de la fusion transfrontalière entre Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA) et Peugeot S.A. (PSA) le 16 janvier 2021, les publications ci-dessous portent sur les résultats financiers des opérations antérieures respectives de FCA et de PSA au titre de l'exercice 2020

Solides résultats 2020

[Un appui sur Ctrl + clic sur le lien qui précède pour accéder au communiqué de presse](#)

Et pendant ce temps là.....

5) Le devenir des terrains de PSA

Aulnay



Bonne nouvelle sur le front économique : de nouveaux emplois sont attendus sur les anciens terrains de PSA grâce à l'arrivée prochaine de Chimirec. Du fait de l'installation du village des médias à Dugny, pour les jeux Olympiques de 2024, l'usine va en effet être délocalisée à Aulnay.

Elle est destinée à traiter des déchets conditionnés (acides, bases, emballages souillés, batteries, déchets inflammables, etc.) et des déchets en vrac (huiles usagées, solvants pétroliers, eaux souillées, filtres à huile usagés, déchets pâteux, etc.) en provenance d'entreprises, d'artisans

et de déchetteries. Les 110 emplois existants vont être transférés à Aulnay, et 70 emplois de plus devraient être créés à terme. Son arrivée se traduira aussi par un surplus de taxe foncière au profit de la commune.

ENQUÊTE PUBLIQUE

Au cours du conseil municipal du 8 juillet, Bruno Beschizza, a lu un courrier du préfet de la Seine-Saint-Denis, Georges-François Leclerc. Le représentant de l'État remercie tout d'abord le Maire «pour la contribution de votre commune à la relocalisation de l'entreprise Chimirec et de son siège social».

Il écrit ensuite : «*Toute nouvelle implantation peut susciter des interrogations. L'activité du groupe Chimirec relève d'un savoir-faire maîtrisé par une gestion effective des risques sous l'étroit contrôle des services de l'État. Elle n'est pas classée au titre de la directive Seveso.*»

Chimirec devra encore apporter des explications sur les aspects environnementaux de son projet. «*L'usine qu'on nous présente est une usine ultramoderne, dotée des meilleures techniques possibles afin de prévenir les pollutions de toute nature*», a souligné le Maire. Une enquête publique aura lieu cet automne.

Saint Ouen



Vélizy-Villacoublay, 18 décembre

Le projet d'implantation du futur Hôpital du Campus Hospitalo-Universitaire Grand Paris Nord franchit une nouvelle étape avec la signature de la promesse de vente du site PSA de Saint-Ouen

- L'acquisition du site PSA de Saint-Ouen par l'AP-HP, prévue en novembre 2021, permettra la mise en œuvre d'un projet d'intérêt général
- L'ensemble des salariés a pu bénéficier de mobilités internes ou externes
- Les activités industrielles ont été transférées sur les autres usines mécaniques françaises du Groupe PSA

Conformément à l'accord pris le 2 mai 2019, le site de Saint-Ouen du Groupe PSA sera cédé à l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris, AP-HP. La promesse de vente a, en effet, été signée mardi 15 décembre 2020. Xavier CHEREAU, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation du Groupe PSA, confie : «*Nous nous réjouissons que notre site de Saint-Ouen puisse servir à un projet d'intérêt général, qu'est celui de l'implantation du futur Hôpital Universitaire Grand Paris Nord tout en contribuant à la recherche d'efficacité immobilière engagée par PSA. Dans l'histoire du Groupe, c'est ainsi le second établissement qui va être utilisé pour la construction d'un centre hospitalier**. »

6) Notre partenaire, l'Aventure Peugeot Citroën DS*

En ce qui concerne le futur du Conservatoire Citroën & DS, le Comité Directeur appelle à regarder aussi en dehors de la région parisienne pour un prochain emplacement.

Donc en plus de Vélizy et de Poissy, la piste de La Ferté Vidame refait surface.

Monsieur Tavarès souligne l'importance d'un lobby anti-automobile dans les grandes villes.

les collections de L'Aventure s'enrichissent jour après jour.

Deux beaux concept-cars sont arrivés au Conservatoire. :

DS 9 (2012) pour DS Héritage.

C5 Aircross (2015) pour Citroën Héritage.

Nous avons reçu au Conservatoire une nouvelle voiture : **une C4 G** de 1932 : c'est un don magnifique d'un Monsieur très âgé proche de Perpignan



Et voici une nouvelle voiture au Conservatoire Citroën & DS : **la C6 qu'utilisait le Président Jacques Chirac** (prêt longue durée de l'Élysée). Elle a bien trouvé sa place entre le SM et la DS5 !



NDLR : nous espérons de tout cœur pouvoir organiser à nouveau des visites du conservatoire vous permettant de découvrir ces véhicules et de nous réunir autour d'un verre de l'amitié.



Célébration de nombreux anniversaires, dont :

- Les 130 ans de la Type 3 (plus ancienne voiture du Musée Peugeot) et de la 1ère Panhard
- Les 100 ans de la Citroën B2
- Les 70 ans de la Simca 9 Aronde
- Les 60 ans de la Simca 1000 et de **l'AMI 6 (et de l'usine de Rennes) ***
- Les 50 ans du cyclomoteur Peugeot T03
- Les 30 ans de la Citroën ZX (**voir page 8**) et de la Peugeot 106
- Les 20 ans du Conservatoire Citroën & DS (inauguré par Pierre Peugeot le 28 novembre 2001)

*A ce propos :

A été mise en exposition dans le hall du Pôle Tertiaire de Poissy **une Ami 6** à l'occasion des 60 ans de la voiture (**venue par la route depuis Aulnay sans problème !**).



***L'Aventure Peugeot Citroën DS**

Plus que jamais, l'association a besoin de nous pour aider à préserver le patrimoine des marques Peugeot, Citroën et DS Automobiles.
Vous pouvez rejoindre cette association de passionnés.

Une présentation de l'association et le moyen d'y adhérer si vous le souhaitez sont disponibles par le lien suivant : [L'AVPCD](#)

7) Qu'est-ce que le « Retrofit » ??

Emprunté à l'anglais *retrofit*. « rénovation »

(**Industrie**) Opération consistant à remplacer des composants anciens ou obsolètes par des composants plus récents, généralement en changeant la technologie, sans modifier la fonction.

(**Automobile**) Opération consistant à supprimer des éléments spécifiques au moteur thermique (essence ou diesel) incluant le réservoir, la ligne d'échappement pour le remplacer par un bloc moteur électrique, un contrôleur et des batteries.

Autorisé depuis peu en France, le retrofit électrique consiste à remplacer la mécanique d'origine par une batterie et un moteur à émission nulle. Alternative moins radicale : combiner électrique et thermique pour faire de votre ancienne une hybride.

Première hybridation d'un véhicule d'époque grâce à L'Aventure Peugeot Citroën DS

L'Aventure Peugeot Citroën DS poursuit son travail exploratoire sur le retrofit et l'hybridation des modèles de ses marques. Cela répond à des attentes de passionnés mais aussi à des contraintes réglementaires de circulation de plus en plus nombreuses. Cela permet de donner une seconde vie aux voitures anciennes et plus de liberté de circulation. L'Aventure Peugeot Citroën DS s'engage sur cette voie avec l'appui de PSA Groupe expert des solutions électriques de grande série.

Une Sunbeam de 1954 transformée en hybride au sein de l'atelier du conservatoire d'Aulnay.

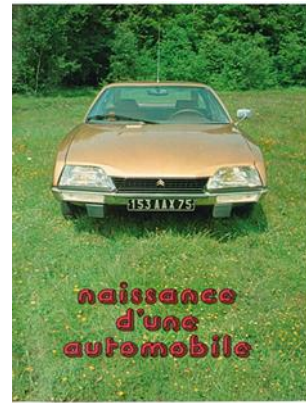


[Ctrl + clic sur l'image qui précède permet l'accès au communiqué de presse de l'aventure Peugeot concernant ce sujet.](#)

8) Un peu de nostalgie ??

Peut-être vous souvenez-vous de ce document !

[Ctrl + clic sur l'image permet l'accès au document](#)



Les photos des pilotes de visite de l'usine en Alsace et Bourgogne en 2002 et 2003



Mai 2002



Mai 2003

[Ctrl + clic sur les images permet l'accès aux photos .](#)

Il y a trente ans, la Rallye Raid gagnait premier Rallye



Citroën ZX son

la Citroën ZX Rallye Raid remportait sa première victoire lors de la Baja Aragon en Espagne dont la course se déroulait du 20 au 22 juillet 1990. **La ZX Rallye Raid préfigurait le style de la ZX que Citroën dévoilera six mois plus tard après que Citroën Racing remporte le Paris Dakar.**

De 1991 à 1996 : 729 706 Citroën ZX furent fabriquées à Aulnay

9) Après hier, aujourd'hui.....

La Nasa publie une photo panoramique de Mars prise par le rover Perseverance



AFP, publié le mercredi 24 février 2021 à 22h53

La Nasa a publié mercredi une spectaculaire photo panoramique de Mars prise par Perseverance sur la zone où le rover a atterri la semaine dernière.

La photo, reconstituée à partir de plusieurs clichés pris par le véhicule, montre la crête du cratère de Jezero, qui a contenu selon les scientifiques un profond lac dans lequel se jetait une rivière il y a environ 3,5 milliards d'années.

Le rover a réalisé 142 clichés à 360 degrés avec les appareils haute-définition installés sur son mât.

"Nous sommes installés sur un très bon site, d'où on peut voir des caractéristiques très similaires à celles trouvées par Spirit, Opportunity et Curiosity (trois rovers ayant précédé Perseverance sur la planète rouge) sur leur zone d'atterrissage", s'est réjoui Jim Bell, de l'Université de l'Arizona.

L'agence spatiale américaine a comme but explicite de trouver des traces de vie ancienne sur la planète rouge, en collectant pendant au moins deux ans jusqu'à une trentaine d'échantillons de roche.

Les caméras de Perseverance aideront les scientifiques à déterminer l'histoire géologique et les conditions atmosphériques du cratère, et identifier les rochers et les sédiments qui seront prélevés avant d'être transportés sur Terre lors d'une future mission, prévue dans les années 2030.

La Nasa avait déjà diffusé lundi deux documents exceptionnels capturés par son rover, une spectaculaire vidéo de son atterrissage enregistrée sous tous les angles, et le son d'une bourrasque de vent martien, premier audio enregistré sur la planète rouge par un micro.

10) Mais restons les pieds sur terre

Prévention routière : mise en place d'un système anti-contresens



La distance parcourue par près d'un tiers des véhicules circulants à contresens est d'environ 500 mètres. Ce nouveau système permet donc d'alerter avant qu'il ne soit trop tard.

Le premier système anti-contresens sur autoroute, qui devrait éviter bien des collisions et des accidents. Ces derniers peuvent désormais être signalés dans nos voitures, pour tenter de mettre fin à un phénomène qui inquiète toujours les automobilistes.

En effet, le risque de se retrouver face à une voiture en contresens, existe bel et bien, particulièrement de nuit. **On en dénombre pas moins de 400 par an et surtout, très peu sont interceptés.** Le risque d'accident est donc élevé et un quart d'entre eux sont mortels. De plus, les accidents en contre-sens sont quatre fois plus graves, en raison du fait que la gravité soit liée aux chocs frontaux.

Et contrairement aux idées reçues, **les personnes âgées ne sont pas impliquées plus que les autres dans ces accidents. Par contre, le conducteur a très souvent bu de l'alcool ou consommé de la drogue.** À cela s'ajoutent la fatigue et l'inattention. Il faut savoir que la distance parcourue par près d'un tiers des véhicules circulants à contresens est d'environ 500 mètres, d'où l'utilité de ce nouveau système qui permet de nous alerter.

C'est Skoda qui annonce le premier l'arrivée de ce détecteur de contresens sur ses modèles. Une technologie qui a été **mise au point par Bosch**. C'est simple, pas besoin de caméra, cela fonctionne **grâce à votre GPS**, comme l'explique l'équipementier : "**Cela peut se manifester par une alerte sonore ou un pictogramme sur le tableau de bord du conducteur en contresens et alerte de la même manière les conducteurs dans la zone de danger.** Mais ça existe aussi sur votre smartphone. C'est très, très simple. L'idée de prévenir aussi les secours".

PUBLIÉ LE 27/02/2021 À 13:04 LE 27/02/2021
CHRISTOPHE BOURROUX EDITE PAR MARIE GINGAULT



Information de dernière minute

Le 25 février 2021 PEUGEOT dévoile son nouveau logo : un blason orné d'une magnifique tête de lion.

Depuis 1850, PEUGEOT a eu successivement dix logos reprenant tous l'emblème du lion. Aujourd'hui une onzième version, encore plus racée, plus qualitative et plus élégante, vient de naître sous la palette du PEUGEOT Design Lab, le studio de Global Brand Design de la marque PEUGEOT.



Nous espérons que ce bulletin vous aura permis de vous « évader » quelque peu au travers de sujets variés.

Prenez soin de vous et de vos proches.

A bientôt pour un nouveau Bulletin Infos

Le bureau de votre amicale

“La vigilance est le chemin du royaume immortel. La négligence celui qui conduit à la mort.”

Une citation de Bouddha, qui colle pourtant à notre actualité.....

