



jeudi 16 avril 2020

## Bulletin Infos n°5 \*

\*Également disponible sur notre site internet :

<http://aaaulnaypsa.monsite-orange.fr/page-5a85c1ee2453d.html>

Cher(e)s ami(e)s, comment commencer ce bulletin si ce n'est que par souhaiter que vous ,ainsi que tous vos proches, ne soyez affectés par ce « codiv-19 \* ». Que cette délicate période se passe dans les meilleures conditions possibles. Nous espérons tous que cette période soit mise à profit pour en sortir d'une manière définitive, que des leçons en soient tirées et des actions menées par nos instances « dirigeantes ».

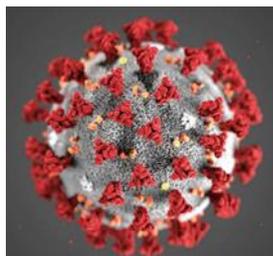
\* **CO**rona**V**irus Disease 20**19**. Maladie provoquée par le corona virus de 2019

A ce sujet , sans doute avons-nous tous été sollicités par nos petits ou arrière-petits enfants.

Nous avons pensé à résumer ,ici, leurs questions les plus fréquentes et les réponses adaptées à nos « petits ».

À quoi le coronavirus ressemble-t-il ? ».

Le voici en très gros, vu au microscope. Ses petites pointes font penser à une couronne D'où « corona » dans son nom





### **Les chiens et les chats attrapent-ils le coronavirus et risquent-ils de nous le transmettre ?**

Il n'existe aucune preuve que les animaux domestiques attrapent et transmettent le coronavirus.

### **Est-il vrai que le coronavirus vient d'un animal ?**

On ne le sait pas précisément.

Des spécialistes pensent que le coronavirus est apparu chez une chauve-souris et qu'il est passé par une autre espèce animale (peut-être le pangolin) avant d'être transmis aux êtres humains.

### **Dans le monde, existe-t-il des virus plus dangereux que le coronavirus ?**

En ce moment, c'est le virus qui inquiète le plus parce qu'il est présent dans beaucoup de pays et parce qu'on le connaît mal. Par le passé, des virus ont déjà fait beaucoup plus de morts. Par exemple, la grippe espagnole, en 1918-1920, a tué environ 40 millions de personnes dans le monde.

### **Le coronavirus se transmet-il par les aliments ?**

**Un aliment touché par une personne infectée risque** de transmettre le coronavirus. Pas parce qu'on l'avale, mais parce qu'on le touche à son tour. Il faut surtout bien se laver les mains après avoir fait ses courses, et lorsque l'on cuisine. En mâchant un aliment contaminé, on risque d'infecter ses voies respiratoires. Les spécialistes rappellent que la cuisson d'un aliment à 63 degrés, pendant 4 minutes, diminue 10 000 fois le risque de contamination.

### **Pourquoi les enfants sont-ils moins touchés par le coronavirus ?**

**On ne le sait pas exactement.**

Peut-être que le système immunitaire des enfants protège mieux contre le coronavirus que celui des adultes.

### **Les personnes âgées sont-elles plus en danger que les autres ?**

Ce sont des personnes à risque, mais il n'y a pas qu'elles qui sont touchées gravement. En France, dimanche, 1 personne sur 3 soignées en réanimation à cause du coronavirus avait entre 45 et 60 ans.

### **Comment fait-on dans les hôpitaux quand il n'y a plus de place pour soigner les personnes atteintes du coronavirus ?**

Des malades sont transportés par hélicoptère ou avion militaire vers un hôpital où il y a encore de la place.

En Alsace, dans l'est de la France, où il y a beaucoup de malades, l'armée installe un hôpital de campagne dans lequel des personnes atteintes du coronavirus seront soignées.

## Si les malades donnent la maladie aux médecins et aux infirmiers, comment fait-on ?

S'ils sont malades, les médecins et les infirmiers ne peuvent plus soigner. C'est pour cela qu'ils ont besoin de matériel de protection (masque, gants).

Comme il y a de plus en plus de malades, le gouvernement demande aux médecins à la retraite et aux étudiants en médecine d'aider les hôpitaux.

## Questions et réponses tirées du magazine «Petit Quotidien» destiné aux enfants de 6 à 10 ans.



Finissons avec un trait d'humour.



### Nota

En application des décisions gouvernementales liées à l'épidémie du COVID-19, le bureau de votre amicale a mis en place une vidéo conférence lui permettant de se réunir hebdomadairement le lundi matin.

Si vous souhaitez nous joindre, utilisez notre adresse mail ou notre formulaire de contact via notre site internet. Vos questions seront évoquées lors de ces réunions, nous vous contacterons dans les meilleurs délais.

## 1) Nos activités en 2020

### **CARNAVAL DE COLOGNE et DUSSELDORF du 23 au 26 Février 2020**

Notre ami Rober De Goyon et son épouse ont été ravis de leur séjour en Allemagne.  
Merci pour leur reportage que malheureusement nous n'avons pas eu le temps d'adapter à notre bulletin.

Au regard des événements il nous paraît raisonnable de reporter notre journée Karting et barbecue ainsi que notre visite du Conservatoire initialement prévues les 10 et 20 Mai.  
Les nouvelles dates seront fixées ultérieurement quand les autorités permettront à nouveau les "rassemblements" en toute sécurité

### **Nos voyages sont eux maintenus aux dates initiales.**

**Notre croisière fluviale** De Berlin jusqu'à la mer Baltique qui se fera du 25 septembre au 1er octobre a remporté un beau succès puisque 27 personnes y participeront.

**Le sud marocain du 14 au 21 NOVEMBRE 2020 (8 jours /7 nuits)** est toujours ouvert aux inscriptions . PRIX : 1200 €

Sa description et le formulaire d'inscription sont disponibles sur notre site internet :

<https://aaaulnaypsa.monsite-orange.fr/page-5d29cf3120b9d.html>



### **Nos séjours en 2020**

**Des séjours de 2 à 8 jours de Septembre à Décembre vous sont proposés.**

**De la Normandie à la Corse. Du Bordelais à l'Alsace. Une escapade en Forêt Noire....**

Leurs description et formulaire d'inscription sont disponibles sur notre site internet :

<https://aaaulnaypsa.monsite-orange.fr/page-5e89b7a202e35.html>

### **Bourse « Classic » de l'Aventure au Conservatoire Citroën-DS**

Les équipes du Conservatoire ,nos partenaires ,organisent le **dimanche 28 Juin 2020** leur deuxième bourse aux pièces détachées, accessoires et documentation technique pour les véhicules anciens à 2 et 4 roues (d'avant 1992), de toutes marques.

Votre Amicale y tiendra un stand de restauration « rapide »

<https://aaaulnaypsa.monsite-orange.fr/page-5b1299d35b517.html>

2) **Notre assemblée générale du 25 Janvier 2020.** (Espace Pierre Peugeot)

De nombreux amis présents à notre assemblée générale, attentifs à notre bilan annuel, émus lors de la minute de silence accordée à nos amis disparus.

Jean PORTENEUVE , Andrée FRICOT, Michel CONILLEAU, Robert YDE, Bernard ROULLAND, Didier STRELESKI , Jacques TIKONOF et Charles RALLI.

Beaucoup d'intérêt aux perspectives quant à nos activités , à notre partenariat avec l'AVPCD\*\* évoquées par Xavier Crespin son directeur, et à celles de la ville d'Aulnay et sa région évoquées par Frank Cannarozzo, 2ème adjoint au Maire, en charge des Grands Projets, de l'Emploi et des Entreprises.

Puis ce fut le tirage de la tombola pour l'attribution des deux gros lots offerts par notre partenaire\*\*.

Deux de nos amis gagnèrent respectivement un appareil photo et une tablette numériques.

Après un apéritif animé et un repas convivial, une coupe de Champagne , levée par cent dix convives, à la continuité de notre amitié clôtura cette excellente journée propice aux retrouvailles.

\*\*AVPCD (Aventure Peugeot Citroën Ds)



3) L'inter amicale nous informe.



Cher partenaire,

Pour lutter contre la propagation du Covid-19, tous les centres Audika en France sont désormais fermés. Et comme tous les jours, depuis plus de 40 ans, la santé auditive de nos clients reste notre priorité !

Audika s'engage à envoyer gratuitement 50 000 plaquettes de piles à domicile pour aider les malentendants confinés et leur permettre de continuer à bien entendre.

Toute personne, cliente ou non du réseau Audika, peut recevoir gratuitement une plaquette de piles en remplissant un formulaire sur notre site :

<https://www.audika.fr/landing-page/audika-plus-vous> ou en **téléphonant au 02 57 28 00 94**

**En tant que partenaire, il nous a semblé important de vous informer de cet engagement pour en faire bénéficier vos adhérents porteurs d'aides auditives**

N'hésitez pas à transmettre cette information lors de vos communications auprès de vos adhérents, cette offre est valable jusqu'au 30 avril 2020

Je vous souhaite une agréable journée

Prenez soin de vous

Cordialement,

Patrick Tonnard

Directeur des partenariats

231 rue des Caboeufs · 92230 Gennevilliers

Tel: 01 41 27 24 24

4) Site d'Aulnay : la métamorphose continue.

**- GRAND PARIS EXPRESS -**

**Ligne 16 : le tunnelier sedéploie**

**Le premier tunnelier de la ligne 16, baptisé « Armelle », va creuser plus de 3 kilomètres de tunnel depuis l'ancien site de PSA jusqu'au Blanc-Mesnil**



Le chantier de la ligne 16 du Grand Paris Express, qui permettra de relier la gare de Saint-Denis Pleyel (93) à la gare de Noisy-Champs (77), en passant par Aulnay, avance à grands pas. À 23 mètres de profondeur, une partie du tunnelier a en effet été installée par les équipes d'Eiffage. Le reste sera assemblé au fur et à mesure.

Une fois monté, l'engin de 600 tonnes s'étalera sur 100 mètres de long pour 10 mètres de large. Il a pour mission de creuser plus de 3 kilomètres de tunnel au départ du puits Braque, au nord-ouest de l'ancien site de PSA, jusqu'à l'ouvrage « Hugo » au Blanc-Mesnil, à raison d'une avancée moyenne de 10 à 12 mètres par jour. Les premiers coups de foreuse seront donnés à la mi-octobre. La majeure partie de ce bout de tunnel ne sera toutefois pas empruntée par les voyageurs du métro mais par les trains rejoignant le futur centre d'exploitation des lignes 16 et 17, à Aulnay, pour des opérations de maintenance.

## 5) Le groupe



Rueil-Malmaison, 10 avril 2020

### Hommage à Jacques Calvet

A l'annonce du décès de Jacques Calvet, Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA déclare : « C'est avec une grande tristesse que j'apprends le décès de Jacques Calvet et je tiens à exprimer au nom de tous les salariés du Groupe PSA nos sincères condoléances à son épouse et à sa famille. Jacques Calvet, grand visionnaire, a dirigé l'entreprise de 1984 à 1997, pour en faire un constructeur automobile de premier plan.

Je tiens à saluer la mémoire de ce grand capitaine d'industrie qui nous quitte, doté d'un rare courage et d'une détermination sans faille qui doivent nous inspirer. Au regard de la crise que nous traversons, son exemple nous oblige et nous engage à protéger l'entreprise dans l'intérêt de ses salariés, comme il a toujours su le faire »

---

Nous avons sélectionné pour vous quelques communiqués de presses dans l'ordre chronologique de publication. Il ne s'agit là pour certain que d'un résumé. Un « clic » sur le titre vous permettra d'accéder au communiqué complet.

Rappel : l'onglet « [Les actualités du groupe](#) » de notre site permet d'accéder à l'ensemble des communiqués de presse.

- [Groupe PSA signe un manifeste pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie économique.](#)

Date de publication : 13/11/2019

Ce manifeste a été signé par une centaine d'entreprises au siège des médias Les Echos et Le Parisien.

Depuis près de 20 ans, le Groupe PSA se mobilise pour l'emploi des personnes présentant un handicap.

Le Groupe PSA emploie aujourd'hui 7 500 salariés en situation de handicap dans le Monde.

- [Le site de Trémery \(Région Grand Est, France\), au cœur de la transition énergétique du Groupe PSA](#)

Rueil-Malmaison, 20 novembre 2019

Le site de Trémery (Région Grand Est, France), au cœur de la transition énergétique du Groupe PSA  
- Inauguration de la ligne d'assemblage des « eGMP1 (1) » qui équipent les modèles 100% électriques du Groupe PSA.

- Conçue pour être flexible, la capacité de production de la ligne sera de 120 000 « eGMP » en 2020 puis 180 000 en 2021.

- Déjà 4 véhicules 100% électriques proposés par les marques du Groupe PSA : Peugeot e-208 et e-2008, DS 3 CROSSBACK E-TENSE, Opel Corsa-e.
- En 2025, 100% des modèles du Groupe PSA proposeront une version électrifiée purement électrique ou hybride rechargeable....

[1] eGMP : Groupe motopropulseur électrifié – ensemble composé du moteur électrique, du réducteur, et de l'équipement électronique associé.

- [Groupe PSA et FCA s'accordent pour fusionner](#)

### **AVIS IMPORTANT**

**En lisant cette communication, vous acceptez de fait d'être lié par les limitations et qualifications suivantes:**

*Cette communication n'est donnée qu'à titre informative et ne constitue ni une offre, ni une invitation à échanger ou à vendre, ni à solliciter une offre de souscription ou d'achat, ni une invitation à échanger, acheter ou souscrire des titres, de tout ou partie des activités ou des actifs décrits aux présentes, ou tout autre intérêt ou la sollicitation d'un vote ou d'une approbation dans quelque juridiction que ce soit en rapport avec la transaction proposée ou autrement, pas plus qu'il n'y aura vente, émission ou transfert de valeurs mobilières dans quelque juridiction que ce soit de la loi applicable. Cette communication ne doit en aucun cas être interprétée comme une recommandation adressée au lecteur.*

*Cette communication n'est ni un prospectus, ni une notice d'information portant sur des instruments financiers ou un autre document d'offre au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017.*

Rueil-Malmaison et Londres, le 18 décembre 2019

**La nouvelle entité aura le leadership, les ressources et la taille lui permettant d'être en première ligne de la nouvelle ère de la mobilité durable.**

Fiat Chrysler Automobiles N.V. (ci-après « FCA ») (NYSE: FCAU / MTA: FCA) et Peugeot S.A. (ci-après « Groupe PSA ») ont signé un Accord de Rapprochement engageant, en vue de la fusion à 50/50 de leurs activités, pour former le quatrième constructeur automobile mondial en volumes et le troisième en chiffre d'affaires. Cette nouvelle entité sera un acteur clé de l'industrie, avec le management, le savoir-faire, les ressources et la taille qui lui permettront de saisir toutes les opportunités de la nouvelle ère de la mobilité durable.

Grâce à sa solidité financière et aux compétences de ses équipes, la nouvelle entité sera particulièrement bien placée pour offrir des solutions innovantes, propres et durables, afin d'assurer la mobilité partout dans le monde, tant dans un environnement urbain en rapide expansion que dans les zones rurales. Les gains d'efficacité liés à des volumes plus élevés et au rapprochement des forces et compétences clés des deux groupes permettront à la future entité de proposer les meilleurs produits, technologies et services à tous ses clients, mais aussi de faire face avec une agilité accrue aux transitions en cours dans un secteur automobile particulièrement exigeant.....

- [3,5 millions de véhicules vendus dans le monde en 2019](#)

Rueil-Malmaison, le 16 janvier 2020

### **3,5 millions de véhicules vendus dans le monde en 2019**

- **Electrification des gammes en cours : 10<sup>1</sup> nouveaux modèles lancés, première étape vers une offre 100 % électrifiée d'ici 2025**
- **Solide position en Europe : 16,8 % de part de marché**

- **Des activités internationales concentrées sur la croissance rentable et le développement de l’outil industriel**

« Dans toutes nos régions, nos équipes sont complètement mobilisées sur la performance, les ventes rentables et la satisfaction de nos clients, dans un environnement en pleine mutation. Cet engagement est porté par la ‘Core Model Strategy’ et la ‘Core Technology’ du Groupe PSA, et vient, à long terme, renforcer notre ambition de fournir des solutions de mobilité propres, sûres et abordables pour les personnes et les biens, afin de lutter contre les effets du réchauffement climatique », déclare Carlos Tavares, président du Directoire du Groupe PSA.

### **Devenir un acteur majeur de la mobilité électrifiée**

Le Groupe PSA a déjà lancé 10 nouveaux modèles hybrides rechargeables ou tout électriques, en ligne avec son objectif d’offrir une gamme 100 % électrifiée à partir de 2025, et 50% d’ici fin 2021, avec 13 modèles complémentaires.

Depuis 2019, tous les nouveaux modèles lancés par le Groupe sont proposés en version hybride rechargeable ou entièrement électrique. Les commandes de véhicules à faibles émissions sont encourageantes et conformes aux objectifs du Groupe de répondre, dès le premier jour, aux exigences des normes européennes 2020 en matière d’émissions de CO2.

L’entreprise mobilise toute son expertise et travaille avec ses partenaires et concessionnaires pour satisfaire les attentes des clients grâce à une gamme compétitive et à des services de référence, simples et répondant aux besoins de tous les jours.

### **Ventes en hausse pour les VUL**

Le Groupe PSA propose depuis toujours des produits best in class répondant à tous les besoins de ses clients. En 2019, le Groupe a vendu 765 000 véhicules (554 000 VUL et 211 000 dérivés VP). Il consolide ainsi sa position en Europe, où sa part de marché atteint 25,1 %<sup>3</sup>, grâce notamment au renouvellement réussi de ses fourgonnettes et fourgons compacts au cours des trois dernières années.

Une version entièrement électrique des Peugeot Expert, Citroën Jumpy et Opel Vivaro sera disponible dès 2020 et toute la gamme VUL (ainsi que les équivalents véhicules particuliers) sera électrifiée d’ici 2021....

- [COVID-19 : Groupe PSA décide de fermer ses usines en Europe](#)

Rueil-Malmaison, 16 mars 2020

### **COVID-19 : Groupe PSA décide de fermer ses usines en Europe**

Du fait de l’accélération constatée ces derniers jours de cas graves de COVID-19 proches de certains sites de production, des ruptures d’approvisionnement de fournisseurs majeurs, ainsi que de la baisse brutale des marchés automobiles, le Président du Directoire, avec les membres de la cellule de crise, ont décidé le principe de la fermeture des établissements de production de véhicules, selon le planning suivant et ce jusqu’au 27 mars.

- 16 mars : Madrid (Espagne), Mulhouse (France)
- 17 mars : Poissy, Rennes, Sochaux (France), Saragosse (Espagne), Eisenach, Rüsselsheim (Allemagne), Ellesmere Port (Royaume-Uni), Gliwice (Pologne)
- 18 mars : Hordain (France), Vigo (Espagne), Mangualde (Portugal)
- 19 Mars : Luton (Royaume-Uni), Trnava (Slovaquie),

La fermeture des sites de mécaniques et bruts sera ajustée en conséquence.

Les équipes managériales des sites mettront en œuvre localement les modalités de la fermeture des sites, qui se feront en coordination avec les partenaires sociaux.  
Le Groupe rappelle que d'ici là, le respect des mesures barrières, allant au-delà des préconisations des autorités de santé sur ses sites, sont la meilleure protection pour éviter la propagation du virus.

- Groupe PSA met en place des mesures sanitaires renforcées afin de créer les conditions d'une reprise d'activité sécurisée et progressive

- **Définition d'un protocole sanitaire de renforcement des gestes barrières avec l'appui des équipes médicales**
- **Des audits pour garantir la mise en œuvre de ces protocoles**
- **Un calendrier de reprise progressive et sécurisée est à l'étude**

Depuis le début de la crise sanitaire Covid-19, Groupe PSA travaille sur un axe clair « Protéger la santé de ses salariés et protéger la pérennité de l'entreprise », tout en aidant la collectivité avec des initiatives telles que le don massif de masques ou la mise à disposition de véhicules aux soignants.

Le Comité Exécutif du Groupe PSA a pris des dispositions, comme le télétravail, quand l'activité le permet, ou des mesures de protection qui vont au-delà des recommandations des autorités sanitaires, dans le cas de présence nécessaire sur les sites opérationnels. Ainsi, les magasins centraux de distribution de pièces de rechange de PSA continuent d'assurer une mission essentielle pour maintenir l'entretien notamment des véhicules de flux logistiques de médicaments et de nourriture, ainsi que la mobilité des soignants et des personnes habitant en milieu rural. Fort de cette référence, le Groupe a défini un protocole sanitaire de renforcement des gestes barrières avec l'appui des équipes médicales et notamment de son médecin référent et l'a décliné dans les différents secteurs d'activité de l'entreprise : Commercial, industriel et tertiaire (dont R&D).

Ainsi à titre d'exemple, ce protocole prévoit la prise de température, le port du masque sur site avec dotation individuelle quotidienne, mais aussi le respect des distances entre personnes dans les salles de réunion, à chaque poste ou dans les zones de pause avec marquage au sol, le maintien des portes ouvertes (sauf portes coupe-feu) afin d'éviter le contact avec les poignées, le nettoyage et la désinfection des outils et surface de travail toutes les 60 minutes, un temps d'attente de 3 heures lors de tout échange de pièces (main à la main), allongement des pauses de 5 mn pour se laver les mains, séparation de 30 mn entre les tournées des équipes pour éviter les croisements de personnel ou encore le doublement des lignes de bus de ramassage pour garantir l'espacement des passagers.

La direction des Ressources Humaines a présenté ce projet aux représentants des organisations syndicales qui y ont apporté leur propre contribution. L'entreprise s'engage à lancer des audits pour s'assurer de la parfaite mise en œuvre de ces protocoles de sécurité renforcés sur le terrain....

- Groupe PSA se mobilise

- **Protéger et aider : don de masques et de matériel médical**
- **Assurer la mobilité : mise à disposition de véhicules pour les soignants**

- **Utiliser son savoir-faire industriel : production de respirateurs et de visières en impression 3D**

Tout en assurant la protection de ses salariés par un dispositif de mesures renforcées et de télétravail, le Groupe PSA choisit de soutenir ceux et celles qui oeuvrent au quotidien en « première ligne ».

**Protéger et aider** A ce jour, près de 400 000 masques ont été donnés aux hôpitaux, services d'urgence, et préfectures, tout en conservant le nécessaire pour les salariés en activité sur site. En parallèle, les services médicaux du Groupe organisent le don de matériel médical (moniteurs multiparamétriques, défibrillateurs, kits premiers secours, gants, ...) aux hôpitaux de Milan, Madrid et Mulhouse.

**Assurer la mobilité de ceux qui en ont besoin**

Free2Move propose son aide en mettant à disposition des hôpitaux et professionnels de santé des véhicules de sa flotte à Paris, Madrid et Lisbonne.

Le réseau Opel France prête au personnel soignant des véhicules gratuitement via son parc. Il leur propose également l'entretien « à prix coûtant » pour leur permettre de se déplacer et d'exercer en toute sérénité. Plus de 400 voitures sont à disposition.

Les activités après-vente et services restent ouvertes, selon les pays et les réseaux de concessionnaires, pour assurer la mobilité des personnels soignants et autres clients en 'première ligne' (logistique, ambulances...). En France, à ce jour, 500 concessions Peugeot, Citroën, DS, Opel sont ouvertes pour assurer l'entretien et l'après-vente de ces clients. En Espagne, le Groupe PSA et PSA Retail proposent leurs parcs de voitures aux autorités sanitaires (sur le territoire national et par des actions locales à Vigo et Saragosse). Et au Maroc, 50 Peugeot 208 seront données aux autorités.

**Partager son savoir-faire industriel**

Le Groupe PSA participe, avec trois autres entreprises (Air Liquide, Schneider Electric, Valeo) au défi de produire 10.000 respirateurs en 50 jours, de début avril à mi-mai .

Un atelier sera installé sur son site de Poissy pour fabriquer le bloc central des respirateurs artificiels, et ce dans le respect des mesures renforcées. Des salariés volontaires du Groupe vont aussi rejoindre l'usine d'Air Liquide à Antony pour l'assemblage des respirateurs.

Autre initiative, les équipes du Groupe au Brésil ont débuté l'impression en 3D d'une partie des "écrans faciaux" utilisés pour protéger les équipes médicales en contact avec les patients. Ces écrans seront donnés aux autorités de santé publique.

Mobilisé à tous les niveaux, le Groupe soutient aussi les démarches locales, réalisées la plupart du temps à l'initiative des filiales en fonction du contexte et des besoins (par exemple, au Maroc, dons de masques approuvés par les autorités locales).

Et enfin certains médecins des sites du Groupe PSA participent à la plate-forme téléphonique d'accueil et de régulation du SAMU.

- [Covid-19 : La Fondation PSA apporte un soutien exceptionnel à l'alliance « Tous unis contre le virus » de la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur](#)

- **Mobilisation pour l'aide d'urgence Covid-19, de la totalité des fonds alloués aux appels à projets 2020 de la Fondation PSA**
- **Ce don ira en support à la mobilité des structures accompagnant les malades et les personnes isolées et fragiles**

« La crise sanitaire que nous traversons a montré le rôle primordial de la mobilité pour répondre aux besoins essentiels des populations : accès aux soins, aux médicaments, aux produits d'hygiène, aux denrées alimentaires. La Crise sanitaire Covid-19 nous touche tous directement et frappe encore plus fort les personnes les plus fragiles et les plus isolées. Face à l'ampleur des

besoins de mobilité solidaire exprimés par de très nombreuses associations, la Fondation PSA a choisi de contribuer au Fonds national dédié « Tous unis contre le virus », dont le Comité d'experts assure, au quotidien, la répartition des fonds au plus juste et de la façon la plus efficace, entre les différentes associations. » déclare Karine Hillaireau, Déléguée Générale de la Fondation PSA.

« Face aux nombreux défis qui sont les nôtres et ceux auxquels nous devons tous faire face dans les prochaines semaines, les prochains mois, une conviction s'érige en certitude : jamais dans notre histoire moderne, nous n'avons eu autant besoin d'entraide et de solidarité. L'aide apportée par la Fondation PSA est à ce titre très précieuse. », souligne Axelle Davezac, Directrice Générale de la Fondation de France.

Le Conseil d'administration de la Fondation PSA s'est réuni, jeudi 2 avril, en session extraordinaire. Il a décidé de réorienter l'ensemble des fonds prévus pour ses appels à projets 2020 au profit de solutions de mobilité solidaire d'urgence en faveur de :

- La mobilité des soignants et des aidants vers les malades, dont l'aide à domicile pour les personnes âgées ou en situation de handicap,
- La distribution de produits alimentaires, de santé et d'hygiène pour les personnes en situation de précarité ou d'isolement,
- Le soutien à la mobilité solidaire des structures d'intérêt général qui mènent des actions dans des domaines d'activités essentiels à la vie de la nation, dans cette période de crise sanitaire notamment le maintien de la mobilité des plus fragiles en territoire rural.

• [Signature de l'accord social solidaire, et protecteur de la santé des salariés et de l'entreprise](#)

- **Un accord signé par 4 organisations syndicales françaises représentatives sur 5, soit plus de 80% des salariés**
- **Mise en place du protocole des mesures sanitaires renforcées, construit et validé avec les équipes médicales, en concertation avec les organisations syndicales, et contrôlé par des auditeurs**
- **Création d'un fonds de solidarité pour garantir une rémunération à 100% à tous les salariés**
- **Adaptation possible du calendrier de fermeture annuelle des sites, avec une garantie de 12 jours consécutifs de congés entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 août**

« Cet accord nous rassemble et prépare notre avenir. Il illustre la qualité du dialogue social dans notre Groupe, qui permet de protéger la santé et la sécurité des salariés, tout en préservant la pérennité de l'entreprise. Il témoigne de notre capacité à avancer ensemble dans toutes les situations, avec des mesures responsables, et c'est une force pour notre entreprise. » déclare Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation du Groupe PSA

Dans ce contexte de pandémie du coronavirus, **la priorité du groupe est de protéger ses salariés**. Aujourd'hui, alors que les sites sont en grande partie fermés, le Groupe PSA reste actif et solidaire et signe en France avec ses partenaires sociaux un accord social solidaire, et protecteur de la santé des salariés et de l'entreprise.

Le Groupe **agit sans compromis** et a mis en place un protocole de mesures sanitaires renforcées dans tous ses sites de production, de vente, et dans ses sites tertiaires. Ce protocole, validé par nos services de santé au travail, et auquel les organisations syndicales ont été associées, est déjà en grande partie déployé. Les mesures renforcées de protocole font l'objet d'audits internes réguliers et d'appréciation des CSSCT de chaque établissement. Par ailleurs, cet accord **comprend la création d'un fonds de solidarité au sein du Groupe**, garantissant une rémunération complète à tous les salariés travaillant en France pendant cette période d'activité partielle. Il sera alimenté par le prélèvement de deux jours de

congés dans les compteurs des salariés cadres, d'un jour dans les compteurs des salariés ETAM/Ouvriers et par un abondement de l'entreprise.

Enfin, **l'accord fixe le cadre d'une adaptation du calendrier** de fermetures annuelles, qui tiendra compte de l'évolution du marché automobile. L'objectif est, tout en préservant un temps de congés d'été pour chacun, d'ouvrir la possibilité à chaque site d'ajuster éventuellement la période de fermeture annuelle.

## 6) Le saviez-vous ?

### [Le Groupe PSA facilite l'achat et l'installation de bornes de recharge pour ses clients](#)

#### **Le Groupe PSA facilite l'achat et l'installation de bornes de recharge pour ses clients**

- **Le Groupe PSA a choisi un partenaire recommandé dans chaque pays européen pour l'installation de stations de recharge.**
- **Ce partenariat s'applique à toutes les marques du Groupe PSA.**
- **Les solutions de recharge proposées sont destinées aussi bien aux logements individuels qu'aux habitats collectifs.**
- **Nos clients professionnels peuvent également en bénéficier.**
- **Une solution « one stop shop » unique et simple pour nos clients : tout est pris en charge par les concessionnaires.**

*« L'une des grandes priorités du Groupe PSA est d'offrir une expérience fluide à tous nos clients B2B et B2C qui s'intéressent aux véhicules électriques ou hybrides rechargeables », déclare Alexandre Guignard, Directeur de la Business Unit « Low Emission Vehicles » de Groupe PSA. « Grâce à ces partenariats, nos clients auront accès à un service dédié à l'achat et à l'installation de leurs bornes de recharge, ainsi qu'aux formalités administratives et demandes de subventions associées. »*

Le Groupe PSA et ses partenaires conseillés proposent les solutions complètes suivantes :

- des solutions de recharge agréées par PSA disponibles en accessoire
- un point de contact unique pour tous les clients du Groupe PSA ; la possibilité pour les clients d'effectuer un audit en ligne afin de confirmer la faisabilité de l'installation
- l'installation des bornes de recharge par des experts qualifiés
- un centre d'appel et un service après-vente.

Nos partenaires pour la fourniture de solutions matérielles et l'installation des bornes de recharge dans les filiales européennes : EVBox, Delta Electronics, Enel X, Pod Point, Juice Technology.

#### **Partenaires d'installation :**

- Allemagne : inno2grid ;
- Autriche : Alpiq ;
- Belgique et Luxembourg : ZEBorne ;
- Espagne : ETRA SPAIN ;
- Portugal : EYSSA-TESIS, une société du groupe ETRA ;  France : ZEBorne, dont l'offre inclut les services d'accès au réseau fournis par le distributeur français Enedis ;
- Italie : ENEL X ;  Pays-Bas : ENGIE ;  Pologne : Elocity ;  Royaume-Uni : Pod Point.

## 7) AMI 6,AMI 8 et maintenant ...

### Citroën Ami 20(20) « le quadricycle sans permis à petit prix »



Le Citroën Ami (2020) est un quadricycle léger 100% électrique accessible dès 14 ans

[présenté sous la forme de concept-car](#) sur le salon de Genève 2019, le Citroën Ami One passe le stade de la série et devient le "Citroën Ami". Ce quadricycle léger 2 places est 100% électrique et peut être conduit dès 14 ans, sans permis.

Il mesure seulement 2,41 mètres de long, soit près de 30 cm de moins qu'une Smart Fortwo. La largeur est de 1,39 mètre pour 1,52 mètre de hauteur. Pratique, la porte conducteur s'ouvre de manière antagoniste pour une meilleure accessibilité à bord.

#### **70 kilomètres d'autonomie**

Evidemment, cette Citroën se destine aux trajets urbains. La marque aux chevrons annonce un poids de 485 kilos, un diamètre de braquage de seulement 7,20 mètres et une vitesse de pointe limitée à 45 km/h. La recharge se fait en 3 heures sur une prise domestique (220V). Il est également possible de recharger via une borne publique ou une Wallbox via un câble adapté. Située à plat sous le plancher, la batterie de 5,5 kWh permet une autonomie est de 70 kilomètres.

#### **Le smartphone en guise d'écran**

A bord, le client a le choix entre 6 packs d'accessoires colorés. Le toit panoramique est livré de série. Les vitres latérales s'ouvrent en basculant manuellement vers le haut à l'image de la 2CV. Le siège conducteur est réglable en longueur mais celui du passager est fixe. Citroën annonce "une niche de rangement située aux pieds du passager pouvant accueillir une valise de taille "cabine", ainsi qu'une autre zone de rangement à l'arrière".

A droite du volant, une zone est dédiée pour accueillir le smartphone, qui sert d'écran de bord principal et donne accès à la navigation et à la musique.



La marque de mobilité Free2Move intègre au printemps prochain à Paris la toute dernière innovation de Citroën : Ami – 100% électrique, objet de mobilité anticonformiste, ultra compact, accessible dès 16 ans en autopartage et sans permis à points. Au printemps prochain, Free2Move intègre à son offre de véhicules l'innovant Ami – 100% électrique de Citroën. Immédiatement reconnaissable, Ami est un objet de mobilité particulièrement bien adapté à la mobilité urbaine. 100% électrique, ultra compact et confortable, Ami permet à 2 personnes de se déplacer côte à côte en tout confort. Free2Move se distingue et propose Ami en autopartage sans permis à points et dès l'âge de 16 ans.

Sans durée minimale de location, Ami sera disponible selon deux formules de prix :

**Sans abonnement**, la location à 0,39€ la minute, 18€ la 1ère heure (puis 9€ par heure, les heures suivantes) et 60€ la journée.

Avec abonnement mensuel de **9,90€** sans engagement, la location à 0,26€ la minute, à **12€** la 1ère heure (6€ par heure, les heures suivantes) et à 40€ la journée.



8) Un peu de nostalgie pour finir...

La revue "Agent" était réservée à l'information interne du réseau Citroën.

Le numéro de Septembre 1974 était entièrement consacré à la remplaçante de la DS, il contenait de nombreux clichés peu connus (en particulier des photos de production).

*Il s'agissait d'un dépliant que nous avons dû « triturer » pour qu'il soit lisible sur votre PC.*

*Le lien suivant permet d'y accéder sur notre site, la loupe + ou - apparaissant lors du « balayage » par votre souris vous permettra d'agrandir et diminuer le document si vous le souhaitez.*

*Bonne lecture*

<https://aaaulnaypsa.monsite-orange.fr/file/34560981dcb4781add90dc16bdb2afea.pdf>

Nous espérons que ce bulletin vous aura permis effectivement de vous informer ,mais aussi de vous « échapper » quelque peu de ce confinement qui nous l'espérons tous finira par porter ses fruits.

Merci de nous adresser si vous le souhaitez, vos remarques et suggestions, par mail via notre site internet. <http://aaaulnaypsa.monsite-orange.fr/page-5a79ec147b0d7.html>



*A bientôt pour un nouveau Bulletin Infos .....*

**Le bureau de votre amicale**